



L'OBJET  MEDIA
UN MÉDIA À PART ENTIÈRE



LA 2FPCO

C'EST QUOI?

REPRÉSENTER, DÉFENDRE,
PROMOUVOIR !

Notre fédération regroupe **les professionnels du métier de la communication par l'objet** (fabricants, importateurs, distributeurs, marqueurs).

Notre rôle : institutionaliser la profession via de nombreux outils : veille réglementaire, études, formation, labels qualité, rencontres, évènements etc.



L'OBJET  MEDIA

UN MÉDIA À PART ENTIÈRE



UN MÉTIER QUI VIT
AU COEUR
DE L'IMAGE DE
SES CLIENTS

UN MÉTIER QUI DOIT
FAIRE PREUVE

D'IMAGINATION

DE CONNAISSANCES



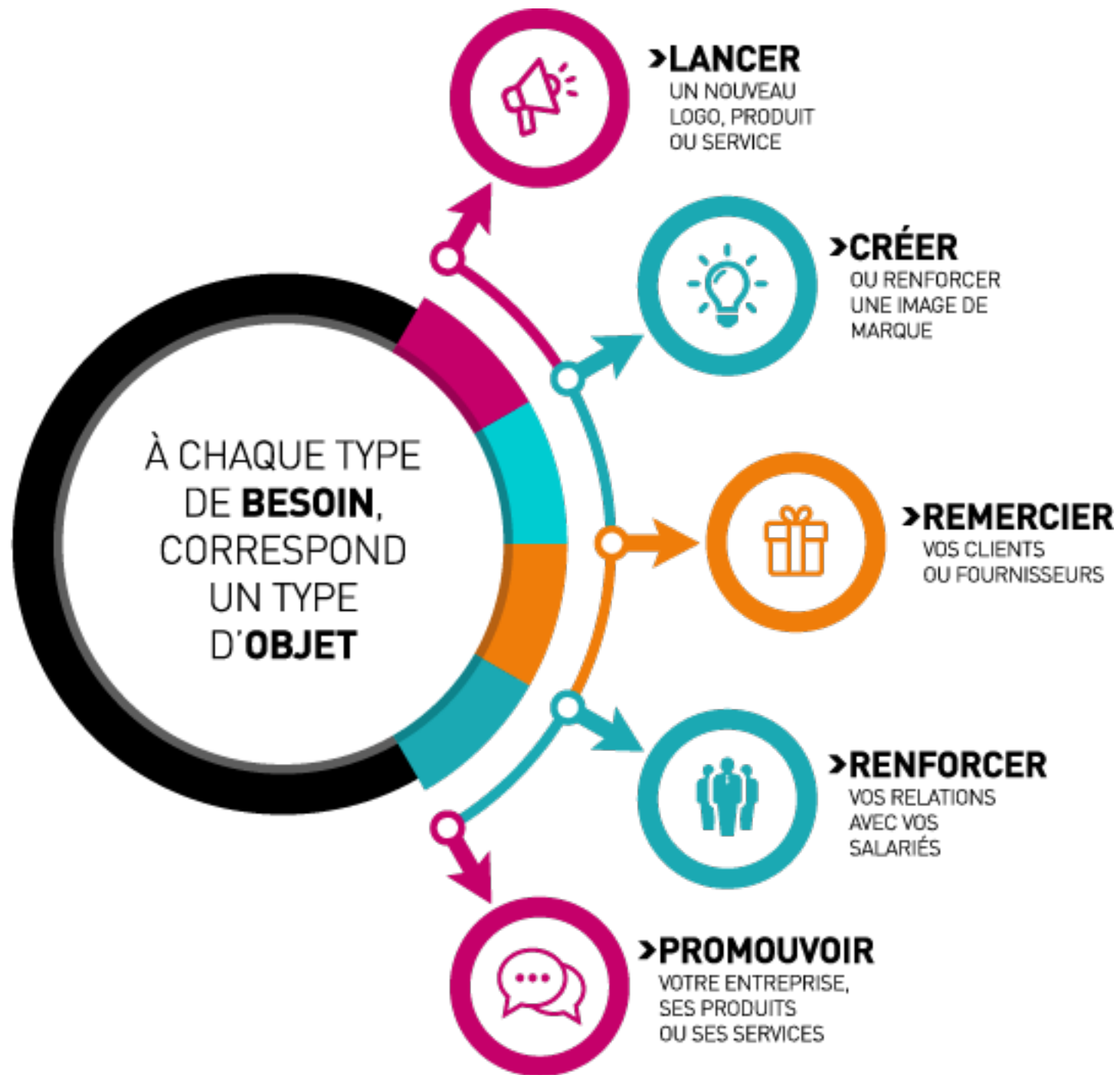


**POURQUOI
COMMUNIQUER
PAR
L'OBJET ?**

POURQUOI

UTILISER
L'OBJET MEDIA ? ▶

A CHAQUE TYPE DE BESOIN
CORRESPOND UN TYPE D'OBJET



LES DIFFÉRENTES

UTILISATIONS



PRIMES

- Petits produits
- Petits prix
- Grandes quantités
- Délais longs



STIMULATION DES VENTES

- Petits produits
- Petits prix
- Grandes quantités
- Délais longs



FIDÉLISATION / INCENTIVE

Tous profils de produits suivant
les cibles à atteindre



CADEAUX D’AFFAIRES

- Produits moyen ou haut de gamme
- Petites quantités
- Délais courts



OBJET PUBLICITAIRE

- Tout objet mettant en avant la marque pour différents objectifs de communication interne ou externe (mug, stylo...)



ÉVÉNEMENTIEL

- Produits de diffusion massive
- Personnalisation poussée
- Impératifs de délais





LES **ATO**UTS

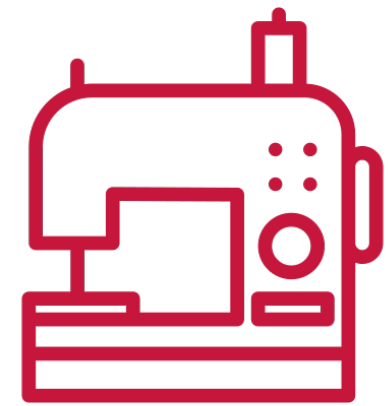
FACE A LA PUBLICITE TV,
PRINT OU INTERNET

La publicité par l'objet permet de louer un espace publicitaire de **façon pérenne** dans l'environnement de votre cible.



FOCUS :

LES DIFFÉRENTES TECHNIQUES DE MARQUAGE



→ Tampographie



Procédé d'impression qui utilise un tampon en silicone pour transférer l'encre sur l'objet à marquer.

→ Sérigraphie



Technique d'impression utilisant des écrans en soie situés entre l'encre et le support. Permet de garantir une couleur intense et une bonne opacité.

→ Impression numérique directe



Personnalisation en quadrichromie qui s'imprègne directement sur le tissu. Offre une grande qualité de marquage pour le textile.

→ Transfert sérigraphique



Procédé d'impression utilisé sur un support papier thermocollé qui va être pressé sur le textile.

→ Transfert numérique



Procédé d'impression et de découpe sur un papier thermocollant. Permet une impression en quadrichromie de qualité numérique sur toutes les illustrations. Le support imprimé va ensuite être pressé sur le textile grâce à une presse chauffante.

→ Doming



Plus esthétique qu'un autocollant, il s'agit d'un dépôt de résine sur une étiquette autocollante où est imprimé un visuel.

→ Broderie



Permet la reproduction d'un visuel en utilisant des fils de couleur. Procédé qui d'après un programme informatique, brode le tissu avec différents points pour obtenir le logo final.

→ Transfert sublimation



Technique de marquage qui consiste en une impression par jet d'encre sur un papier spécifique. L'encre s'incorpore sur le produit.

→ Gravure laser



Permet un marquage très précis grâce à un faisceau laser pour graver sur la matière.

→ Autocollant

Utilisé sur les produits qui ne sont pas imprimables.



L'OBJET MEDIA EN FRANCE

L'OBJET MEDIA
EN FRANCE

PERCEPTION

&

IMPACT

UNE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE
ENTRE JUIN ET JUILLET 2017 PAR



MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré online sur notre Access Panel

Durée du questionnaire :
8 minutes



DATES DE TERRAIN

1 semaine
Du 30 Juin 2017
Au
05 Juillet 2017



CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national représentatif de 1 007 individus de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région, UDA9, taille d'agglomération).

PROFIL DES PERSONNES

INTERROGÉES

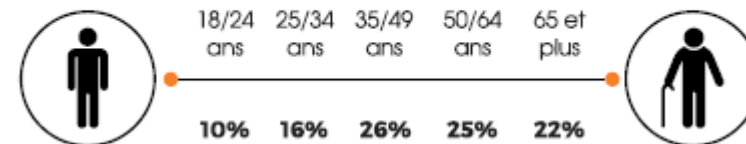
SEXE

48% 52%

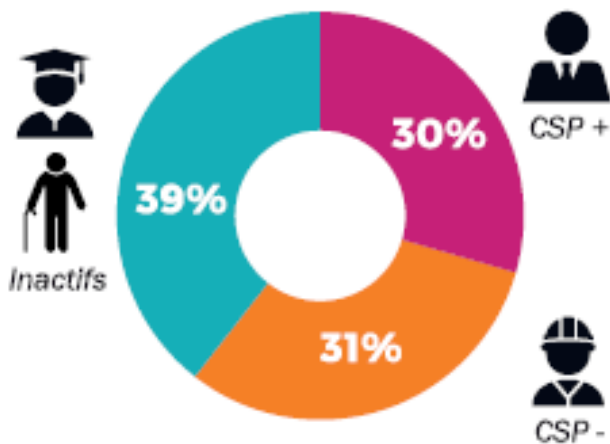


Âge moyen : 48 ans

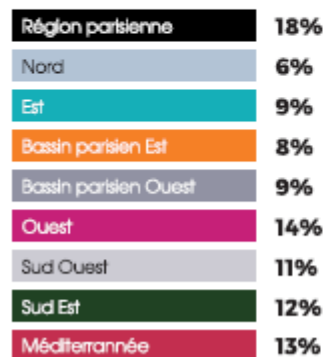
ÂGE



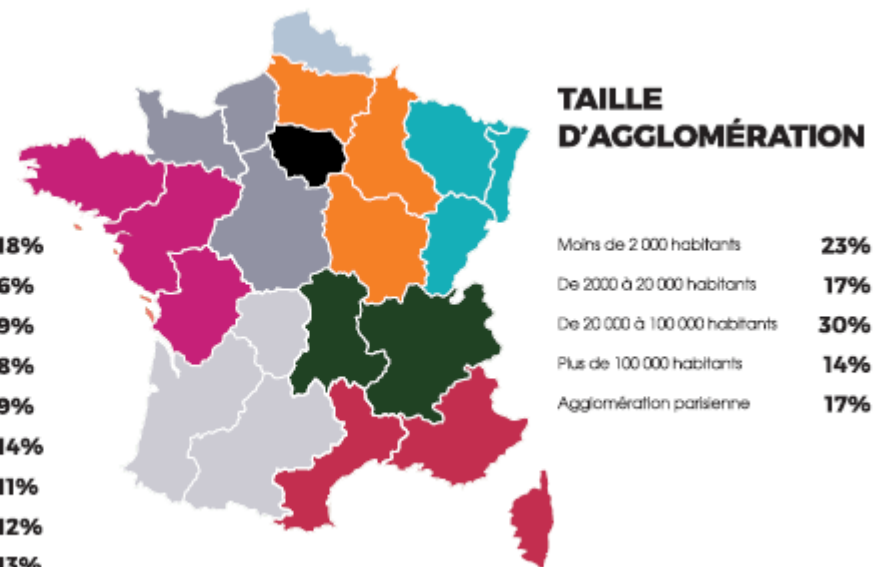
CSP RÉPONDANT



RÉGIONS



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



CE QUE VOUS POSSÉDEZ

LE PLUS

01

INSTRUMENT ÉCRITURE (81%)

02

PAPETERIE (49%)

03

ACCESSOIRES INFORMATIQUES (41%)



CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ RECEVOIR

DAVANTAGE

01

ACCESSOIRES INFORMATIQUES (76%)

02

BAGAGERIE (56%)

03

ÉCRITURE (52%)



12 OBJETS
SONT POSSÉDÉS
EN MOYENNE



66%

Les utilisent au moins

une fois par semaine car ils sont
considérés comme utiles

► Durée de conservation



Entre 1 mois et 3 ans

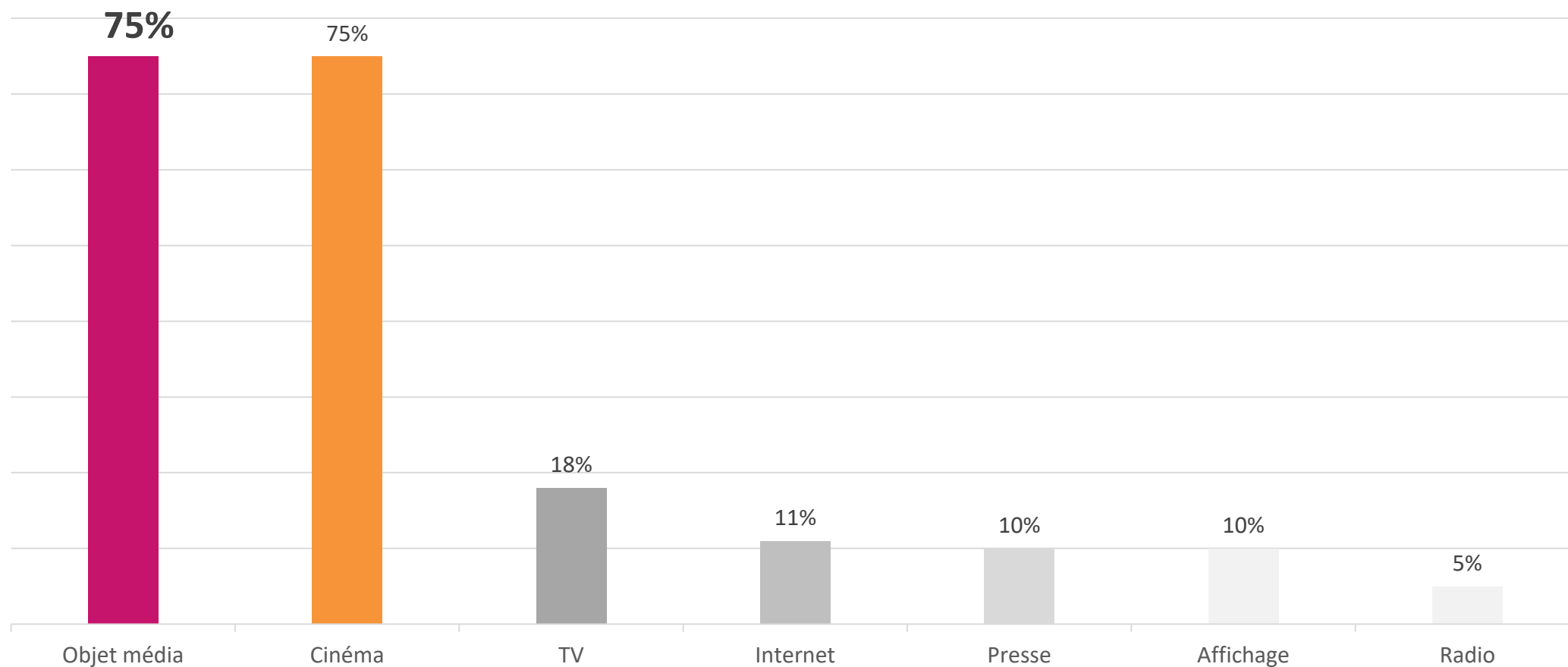


Entre 1 an et plus de 5 ans



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

BETA DE MEMORISATION PAR MEDIA (beta de Morgensztern)



L'IMPACT DE L'OBJET MEDIA

CAPACITÉ A INFLUENCER LA CIBLE

40%

Des Français pensent qu'un objet publicitaire donne
une meilleure image à la marque émettrice



LES CRITÈRES IMPORTANTES

ÉTHIQUE (87%)

ÉCOLOGIE (85%)

FABRICATION FRANÇAISE (74%)

FABRICATION EUROPÉENNE (69%)



89%

DES FRANÇAIS ONT
UNE OPINION POSITIVE
D'UN OBJET RECU

A RETENIR !

77%

DES FRANÇAIS
SOUHAITENT RECEVOIR
DAVANTAGE
D'OBJETS PUBS

75%

DES FRANÇAIS
MEMORISENT LA
MARQUE ASSOCIEE
A UN OBJET PUB





LES RÈGLES
EN DEVENIR

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ►

QU'EST CE QUE C'EST ?

- Responsabilité sociale (conditions de travail)
- Responsabilité environnementale
- Ethique des affaires (anti-corruption, transparence etc.)
- Dimension économique



QUELQUES GRANDES

AVANCÉES

LIÉES A LA RSE

- L'amélioration des conditions de travail en Asie
- Moins de corruption et plus de transparence dans les usines
- L'impact environnemental entre dans les process industriels
- D'une manière générale, la qualité et a sécurité augmentent

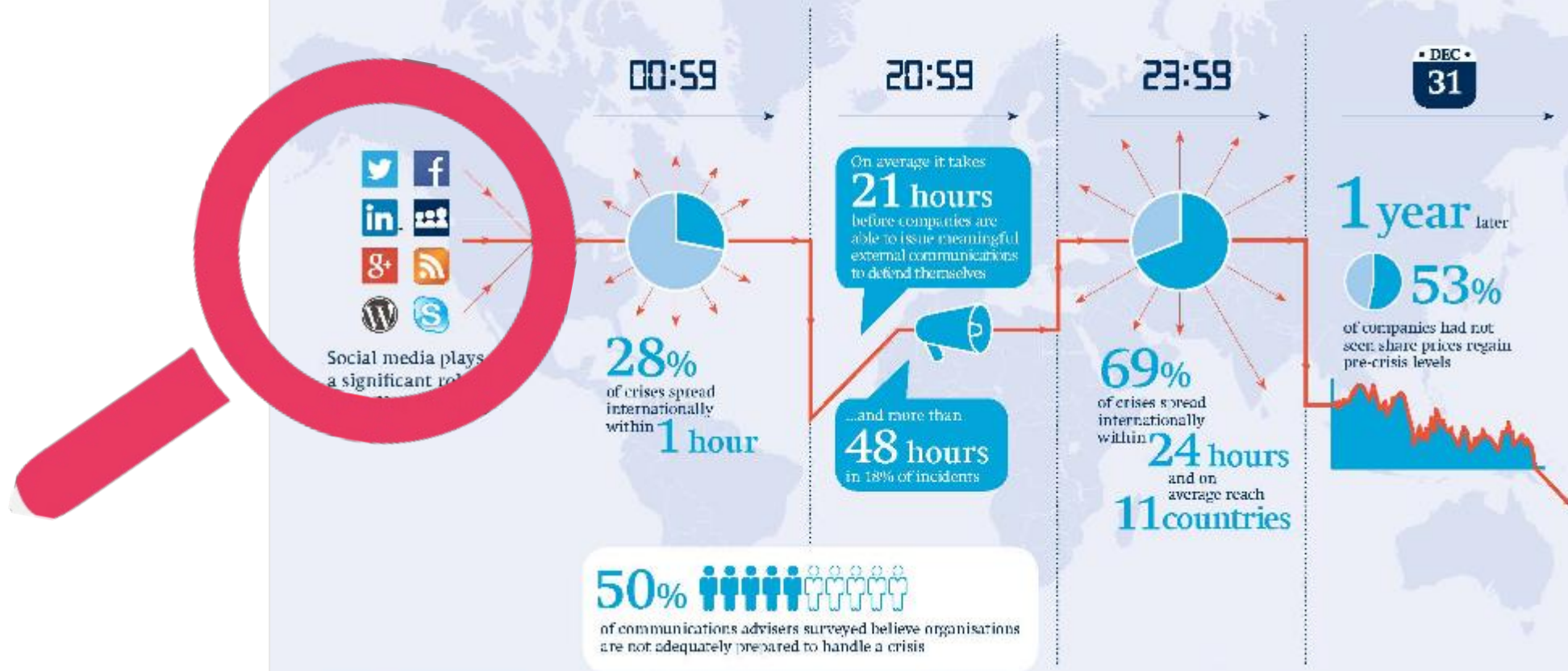


BADBUZZ DÉVASTATEUR

« IL FAUT DES ANNÉES POUR CONSTRUIRE UNE
RÉPUTATION ET QUELQUES SECONDES POUR LA
DÉTRUIRE ». WARREN BUFFET

Containing a crisis in a digital age

More than one-quarter of crises spread to international media within an hour and over two-thirds within 24 hours. Despite six out of 10 cases providing days if not months of notice, it still takes an average of 21 hours for companies to respond, leaving them open to 'trial by Twitter'.





LE MARCHÉ DE L'OBJET MEDIA

LES CHIFFRES DE LA PROFESSION

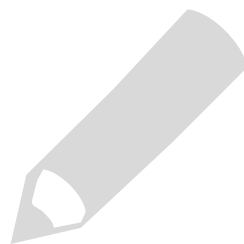


**IMPORTATEURS /
FABRICANTS**

250

fournisseurs actifs sur la France

CA estimé à **500M€**



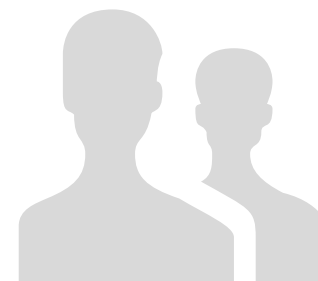
**DISTRIBUTEURS /
MARQUEURS**

Environ 2500

sociétés en France.

Marché estimé à

1,2milliard €



EFFECTIFS

Plus de

13 000

salariés

LES CHIFFRES DE LA PROFESSION



IMPORTATEURS /
FABRICANTS

250

fournisseurs actifs sur la France

CA estimé à 500M€



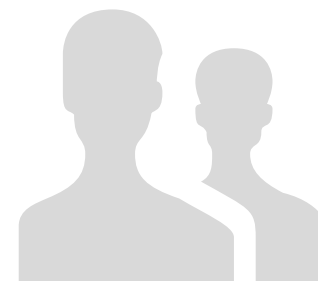
DISTRIBUTEURS /
MARQUEURS

Environ 2500

sociétés en France.

Marché estimé à

1,2milliard €



EFFECTIFS

Plus de

13 000

salariés

LES CHIFFRES DE LA PROFESSION

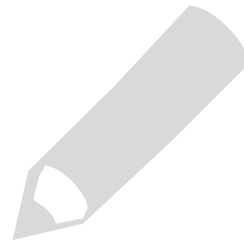


IMPORTATEURS /
FABRICANTS

250

fournisseurs actifs sur la France

CA estimé à 500M€



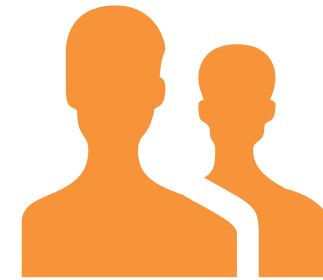
DISTRIBUTEURS /
MARQUEURS

Environ 2500

sociétés en France.

Marché estimé à

1,2milliard €



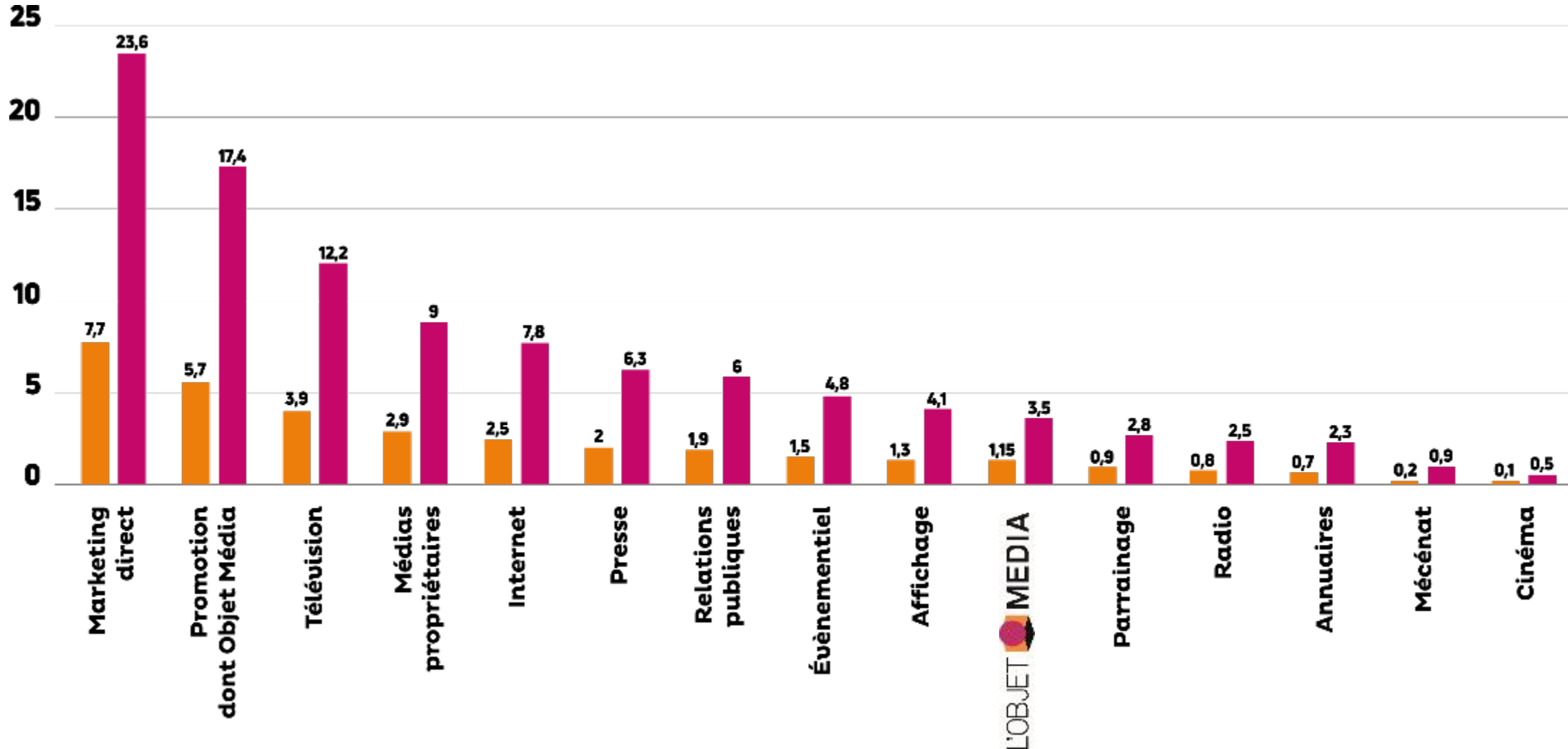
EFFECTIFS

Plus de

13 000

salariés

LES CHIFFRES DE LA COMMUNICATION*



*Classement des dépenses de communication par média

QUELQUES

TENDANCES

LES DRINKWARE

Gourde, bouteille, thermos.... Quelle matière ? Verre, inox, tritan...

LES SACS REUTILISABLES

Commerce, plage, sport... Quelle matière ? PP laminé, en nylon pliable....

LE NO-LABEL EN TEXTILE

Des produits neutres pour mieux les personnaliser et se rapprocher de l'offre retail.



LES MATIERES

Eco matériaux, bois, bio, bambou, maïs, canne à sucre, bois, coton...





LES DIFFÉRENTS MÉTIERS ▶

MAIS QUELS
SONT-ILS ?

LA FONCTION ACHATS ►

AIMER

Initier de **nouvelles idées**

Gérer des enjeux internationaux

Négocier des « contrats cadres »

Organiser **la logistique**



LA FONCTION **VENTE** **COMMERCIALE** ▶

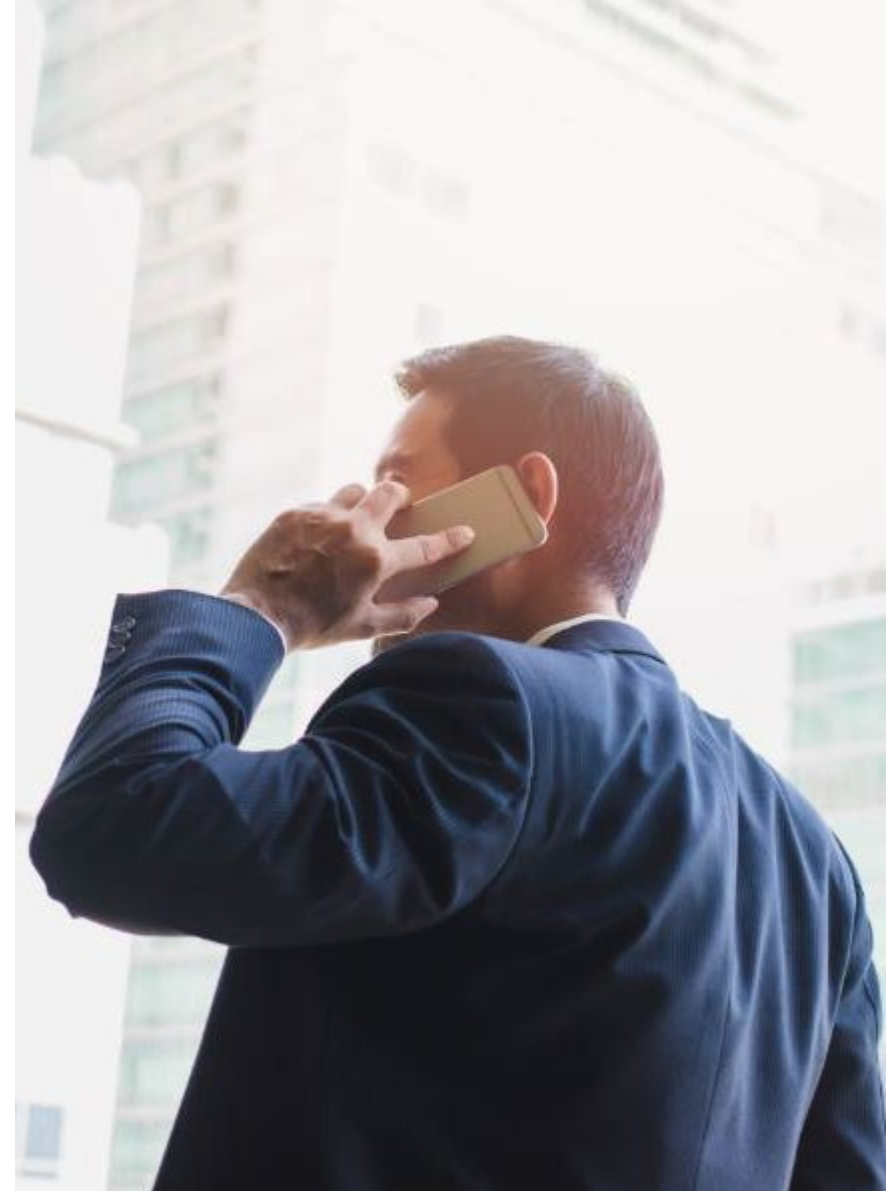
AIMER

Relever des challenges !

Négocier un contrat

Développer et fidéliser une clientèle

Organiser **la logistique**



LA FONCTION ADMINISTRATION DES VENTES

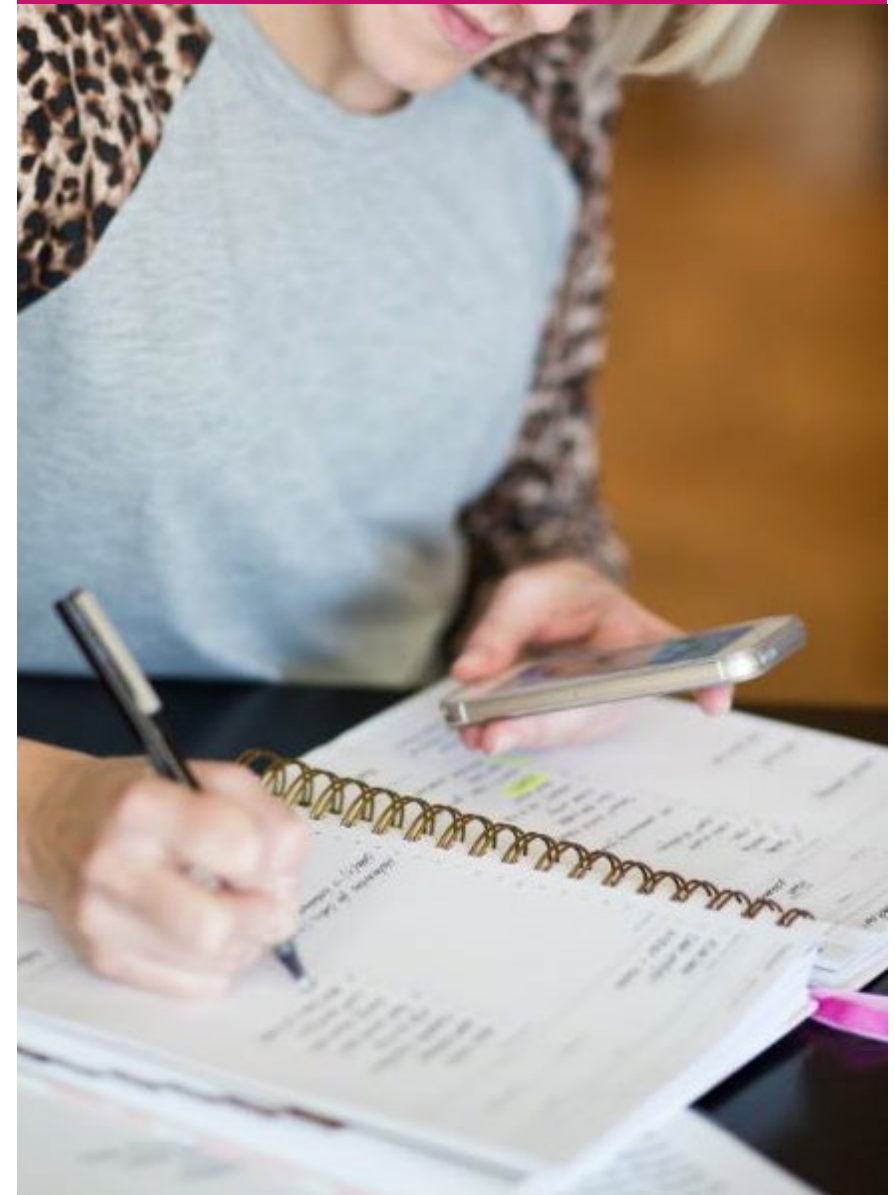
AIMER

Gestion de l'approvisionnement

Personnalisations produits

Suivi des commandes

Solutions **logistiques**



LA FONCTION **MARKETING** **CRÉA** **DIGITAL** ▶

AIMER

Inventer de **nouveaux concepts**

Gérer **l'image** d'une société

Donner vie à des supports marketing

Administrer les **réseaux sociaux**

Communiquer via le **digital**

Créer des **catalogues**



DANS LES PME, NOUS RECHERCHONS

L'ESPRIT D'INITIATIVE ET LA POLYVALENCE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

www.2fpco.com
www.objet-media.fr



**Rejoignez nous
sur Instagram.**

#objetmedia

INSTAGRAM/OBJETMEDIA